

Regulamin konkursu Idee Kaffee Challenge

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin konkursu o nazwie **Idee Kaffee Challenge** (zwanego dalej: „**Konkursem**”) jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w tym Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest firma **J.J. Darboven Polska Sp. z o.o.** z miejscem prowadzenia działalności w Rumi przy ul. Kolejowej 54, 84 – 230 Rumia, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku KRS nr 182486 zwaną dalej "**Organizatorem**".
3. Konkurs trwa od 8 czerwca 2015 roku do dnia 17 sierpnia 2015 roku. Zgłoszenia można dokonywać w terminie od dnia 8 czerwca 2015 roku (od godz. 15.00) do dnia 17 lipca 2015 roku (do godz. 15.00)
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Przed wzięciem udziału w Konkursie uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem, a jego akceptacja będzie elementem rejestracji w serwisie.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.ideekaffee.pl pod hasłem: **Regulamin**.

§ 2. Przedmiot i cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja zdrowego trybu życia i aktywności sportowej. Idee Kaffee Challenge to trzecia edycja Konkursu kierowanego do wszystkich miłośników aktywności ruchowej, którzy stoją przed realizacją swojej sportowej wyprawy życia. Konkurs jest elementem kampanii Idee Kaffee Zdrowa Energia skupiającej się wokół amatorskiego uprawiania sportu i zdrowego stylu życia.
2. Przedmiotem Konkursu jest:
 - a) w **Etapie I (8 czerwca 2015 roku, od godz. 15.00, do 17 lipca 2015 roku, do godz. 15.00)** przedstawianie planu wyprawy lub przedsięwzięcie sportowe oraz jego realizacja;
 - b) w **Etapie II (27 lipca 2015 roku, od. godz. 15 00, do 17 sierpnia 2015 roku, do godz. 15.00)** wybór zwycięzców przez Jury oraz użytkowników Internetu;
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach losowych i zakładach wzajemnych.

§ 3. Uczestnictwo

1. W Konkursie mogą uczestniczyć:

a) osoby, które w dniu rozpoczęcia Konkursu miały ukończone 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (osoby fizyczne);

b) zespoły osób (co najmniej dwie osoby spełniające warunki wskazane w podpunkcie a));

zwane dalej „**Uczestnikami**”.

2. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie konkursowe uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.

3. Warunkiem koniecznym udziału w Konkursie jest złożenie oświadczenia, iż wyprawa lub przedsięwzięcie nie były wcześniej nagradzane w żadnym innym Konkursie prowadzonym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak również ich małżonkowie, krewni w linii prostej oraz osoby im bliskie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy biorą udział w Konkursie.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia urządzeń, za pomocą których Uczestnik bierze udział w Konkursie oraz sposoby ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci, za pośrednictwem których uczestnicy biorą udział w Konkursie.

7. Organizator zaleca używanie najnowszych wersji przeglądarek internetowych do korzystania ze strony konkursowej. Jednocześnie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe funkcjonowanie strony konkursowej wynikłe z używania przez Internautę przeglądarki nie wspieranej przez producenta.

§ 4. Zasady Konkursu ETAP I – zgłoszenie udziału

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie (zwanego w dalszej treści Regulaminu Zgłoszeniem konkursowym bądź Zgłoszeniem) w terminie **od dnia 8 czerwca 2015** od godz. 15.00 **roku do dnia 17 lipca 2011 roku** do godz. 15.00)

2. Formularz Zgłoszenia dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.konkurs.ideekaffee.pl.

3. Formularz Zgłoszenia zawiera następujące pola:

- Nick
- Adres e- mail
- Zdjęcie profilowe (maksymalny rozmiar pliku 1 MB)

- Dane osobowe (tylko do wiadomości Organizatora)
- Pole tekstowe z nazwą i opisem sportowej wyprawy lub innego przedsięwzięcia sportowego
- Pole tekstowe przeznaczone na opis budżetu planowanej wyprawy lub innego przedsięwzięcia sportowego (tylko do wiadomości Organizatora). Sugerowane jest podanie poszczególnych pozycji kosztowych. Maksymalna kwota to 30 000 zł. Kwota będzie podlegała weryfikacji po stronie Organizatora.
- Pole tekstowe przeznaczone na opis ewentualnych poprzednich wypraw i informacje na temat ewentualnych dodatkowych osób biorących udział w wyzwaniu
- Możliwość załączenia filmu video w formacie .mp4 zakodowanego kodekiem video H264 i kodekiem audio AAC lub linku do filmu w serwisie You Tube zawierającego „list motywacyjny” prezentujący Uczestnika i/lub wskazującego, dlaczego akurat wyprawa lub inne przedsięwzięcie sportowe zgłaszane przez Uczestnika powinno zostać nagrodzone (maksymalny rozmiar pliku 20 MB)
- Możliwość załączenia pliku w formacie .pdf zawierającego „list motywacyjny” prezentujący Uczestnika i/lub wskazujący dlaczego akurat wyprawa lub Inn przedsięwzięcie sportowe zgłaszane przez Uczestnika powinno zostać nagrodzone (maksymalny rozmiar pliku 2 MB)
- Możliwość przesłania maksymalnie 5 zdjęć w formacie .jpg, .png, .bmp prezentujących Uczestnika i/lub będących obrazem sportowej wyprawy lub innego przedsięwzięcia sportowego (maksymalny rozmiar pojedynczego zdjęcia 1 MB)

Opisy wyprawy lub przedsięwzięcia sportowego wraz z filmami video, zdjęciami i plikami tekstowymi zwane są łącznie Materiałami konkursowymi i/lub Materiałami. W przypadku uczestniczenia uprzednio w innych wyprawach lub przedsięwzięciach sportowych Uczestnik może dodatkowo je opisać oraz załączyć materiał dokumentujący wyprawę lub przedsięwzięcie sportowe.

3.1. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się, iż są autorami materiałów zgłaszanych do Konkursu i przysługiwać im będzie do tych Materiałów konkursowych pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r, nr 90, poz. 631 ze zm.), a także innych praw niezbędnych do opublikowania Materiałów konkursowych w sieci Internet, jak i w inny sposób.

W przypadku, gdy Uczestnik nie będzie autorem lub będzie współautorem Materiału konkursowego zobowiązuje się, iż będzie dysponował wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania materiałów konkursowych w sieci Internet, jak i w inny sposób.

3.2 Uczestnicy Konkursu, którzy nie będą autorami lub będą współautorami Materiałów konkursowych są zobowiązani do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem Materiałów konkursowych w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i udostępnienie materiałów w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

3.3. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Materiałów konkursowych będących odpowiedziami na pytania otwarte.

3.4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnienie przez Organizatora Materiałów konkursowych, w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu, w tym na zamieszczenie materiałów w ramach strony internetowej Organizatora.

3.5. Organizator ma prawa usunąć Materiały konkursowe, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu prawa Organizatora lub prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

3.6. Każdy Zgłaszający Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w

przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Materiałów konkursowych zgłaszanych do Konkursu.

4. Uczestnicy zobowiązani są do poinformowania Organizatora o każdej zmianie zgłoszonych danych identyfikacyjnych oraz teleadresowych. Poinformowanie winno nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 3 dni od zmiany adresu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wskazanie w Zgłoszeniu konkursowym wadliwych danych identyfikacyjnych i teleadresowych, jak również za brak ich aktualizacji do dnia zakończenia Konkursu.

5. Zgłoszenia może dokonać osoba indywidualna bądź zespół osób. W przypadku dokonania zgłoszenia przez zespół, w zgłoszeniu wskazać należy **Reprezentanta zespołu**. Reprezentant zespołu jest jedyną osobą upoważnioną do kontaktowania się z Organizatorem. Wszelka korespondencja związana z niniejszym konkursem kierowana będzie wyłącznie do reprezentanta zespołu.

6. Każda osoba bądź zespół może dokonać tylko jednego zgłoszenia. W przypadku, gdy zgłoszenia dokonuje zespół, nie jest dopuszczalne zgłoszenie indywidualne członka zespołu, jeżeli zgłoszenie to dotyczy tej samej wyprawy lub tego samego przedsięwzięcia.

7. Zgłoszenia i materiały nadesłane przez Uczestników Konkursu nie podlegają zwrotowi. Wpisy raz zaakceptowane przed Organizatora nie mogą być edytowane, zmieniane i usunięte przez Uczestnika Konkursu. Organizator prowadzi zestawienie zgłoszeń wraz z nadesłanymi przez Uczestników materiałami.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpatrywania wyłącznie kompletnych zgłoszeń dokonanych zgodnie z postanowieniami § 4.3 Regulaminu.

9. Zgłoszenia i materiały nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem, zasadami, współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszających prawa Organizatora lub osób trzecich, gróźb, pornografii, treści nawołujących do przemocy, z podtekstem erotycznym, rasistowskich, ksenofobicznych i jakichkolwiek innych, łamiących polskie prawo.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w doręczaniu Formularzu Zgłoszenia jeżeli nie wynikają one z winy Organizatora.

11. Spośród nadesłanych przez Uczestników zgłoszeń Jury, powołane przez Organizatora, wybierze **10 Finalistów** w ciągu 10 dni od ostatniego dnia, w którym upłynął termin nadsyłania zgłoszeń. Jury dokona wyboru finalistów oceniając dotychczasowy dorobek sportowy bądź eksploracyjny, oryginalność oraz jakość przedstawianego projektu.

Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby Finalistów, jeśli pozostałe zgłoszenia nie spełnią założeń i oczekiwań Organizatora.

12. Wyniki Etapu I Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora w dniu **27 lipca 2015 roku o godzinie 15:00**. O wynikach Etapu I Jury powiadomi finalistów drogą poczty elektronicznej.

13. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

ETAP II – ocena zgłoszeń

1. Zgłoszenia zakwalifikowane do udziału w Etapie II zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora w dniu **27 lipca 2015 roku o godzinie 15.00** i poddane głosowaniu użytkowników serwisu www Organizatora (Internauta), zgodnie z zasadami opisanymi poniżej.

2. Głosowanie odbywa się w terminie od dnia 27 lipca 2015 od godziny 15.00 roku do dnia 17 sierpnia 2015 roku do godziny 15.00.

3. Każdy Internauta może oddać tylko jeden Głos w ciągu doby i tylko na jedno Zgłoszenie.

4. Głosowanie w serwisie www Organizatora wymaga weryfikacji adresu mailowego Internauty. Weryfikacja częstotliwości głosowania odbywa się poprzez adres e-mail oraz adres IP internauty. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia nowych zabezpieczeń oraz do modyfikowania już istniejących.

5. Wszystkie Głosy Internautów są rejestrowane, zapisywane i sumowane przez Organizatora. W przypadku wykrycia nadużyć przy głosowaniu, prób nieetycznego promowania swojego bloga Organizator zastrzega sobie możliwość anulowania oddanych niepoprawnie głosów oraz wyłączenia Uczestnika z Konkursu.

6. Do Zgłoszenia każdego Finalisty zostanie przypisany indywidualny adres URL, którym Finalista może dysponować w ramach promocji swojego Zgłoszenia.

7. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony na podstawie podwójnego rankingu:

a) Ranking Internautów – waga 0,5 – uzyskany na podstawie ilości Głosów, oddanych przez Internautów na Zgłoszenie Finalisty;

b) Ranking Jury – waga 0,5 – uzyskany na podstawie oceny Zgłoszenia, dokonanej przez Jury;

W przypadku remisu decyduje pozycja w rankingu Internautów. Ostateczna decyzja odnośnie wyboru Zwycięzcy Konkursu należy do Organizatora.

8. Wyniki Etapu II Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora w dniu **18 sierpnia 2015 roku o godz. 15:00**. O wynikach Etapu II Jury powiadomi Zwycięzcę i Finalistów drogą poczty elektronicznej.

9. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Finalistów. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

10. Odbiór Nagrody przyznanej Zwycięzcy nastąpi na warunkach określonych w § 5.

§ 5. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie dla Zwycięzcy, wybranego przez Jury, stanowi nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej budżetowi zgłoszonemu przez Laureata Konkursu w zgłoszeniu konkursowym, przy czym maksymalna wartość nagrody to 30 000 zł.

2. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany uiścić za pośrednictwem Organizatora (płatnika) należny podatek dochodowy od osób fizycznych od wartości wygranej w wysokości zgodnej z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek zostanie naliczony, pobrany przez Organizatora i wpłacony na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Warunkiem otrzymania Nagrody jest:

a) osobiste stawiennictwo i uczestnictwo w ogłoszeniu wyników Konkursu, które odbędzie się w trakcie Wydarzenia promocyjnego Organizatora. Wydarzenie promocyjne odbędzie się w Polsce w dniu 29 sierpnia 2015 roku, w miejscowości Sopot, na sopockim Molo;

b) niezwłoczne, nie później niż w ciągu trzech dni od dnia ogłoszenia Wyników Konkursu potwierdzenie przez Zwycięzcę udziału w Wydarzeniu promocyjnym za pośrednictwem poczty elektronicznej. Brak potwierdzenia lub wysłanie Organizatorowi potwierdzenia po wskazanym terminie skutkuje wykluczeniem z Konkursu;

c) pisemne zobowiązanie Zwycięzcy się do realizacji wyprawy lub innego przedsięwzięcia sportowego zgodnie z przedłożonym Zgłoszeniem

d) zawarcia Umowy licencyjnej wraz ze zgodą na wykorzystanie wizerunku, określającej zasady wykorzystania wizerunku Zwycięzcy oraz zasady wykorzystania materiałów fotograficznych i audio – dźwiękowych związanych z wyprawą lub innym przedsięwzięciem sportowym stanowiącym przedmiot Zgłoszenia

e) w przypadku dostępu do łącza internetowego przekazywanie sprawozdań z wyprawy w formie e-mailowej lub na łamach bloga w postaci tekstu i zdjęć, opcjonalnie filmu- z częstotliwością i formatem uzgodnionym z Organizatorem w umowie licencyjnej

f) w przypadku braku dostępu do łącza przekazanie dokumentacji w postaci tekstu i zdjęć po zakończeniu wyprawy, w terminie nie dłuższym niż 14 dni;

g) zapewnienie Organizatorowi udziału w wydarzeniach promujących wyprawę, w szczególności zapewnienie możliwości ustawienia materiałów promocyjnych, takich jak roll-up, plakaty, ulotki, ekspresy do kawy;

h) nadanie nazwy wyprawy lub innego przedsięwzięcia sportowego „Idee Kaffee Challenge” lub dodanie tego zwrotu jako człon całej nazwy oraz posługiwanie się nazwą „Idee Kaffee Challenge” we wszystkich materiałach, recenzjach, sprawozdaniach, w szczególności komunikatach promocyjnych i reklamowych

i) użyczenie wizerunku w zakresie promocji IV edycji Konkursu

i) członkostwo w Jury IV edycji Konkursu;

4. W przypadku braku możliwości stawienia się na Wydarzenie Promocyjne zgodnie z pkt 3 lit. ab) - z przyczyn losowych, Zwycięzca może ustanowić Pełnomocnika. Pełnomocnikiem może być jedynie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnej, posiadająca wiedzę w zakresie dotyczącym projektu/ planu wyprawy/ przedsięwzięcia. Pełnomocnictwo winno być udzielone na piśmie, z dokładnym wskazaniem danych osobowych, numeru i serii dowodu osobistego pełnomocnika. O fakcie ustanowienia pełnomocnika Zwycięzca zobowiązany jest poinformować Organizatora, niezwłocznie, nie później niż na 3 dni przez datą Wydarzenia Promocyjnego.

5. Nagroda zostanie wypłacona Zwycięzcy na wskazany rachunek bankowy w terminie 7 dni od dnia Wydarzenia Promocyjnego pod warunkiem wypełnienia przez Zwycięzcę warunków przewidzianych niniejszym Regulaminem, w szczególności zawarcia z Organizatorem stosownych umów licencyjnych i udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w związku z prowadzonym Konkursem.

6. Sposób i szczegóły realizacji Nagrody wraz z przekazaniem zwycięzcy wszelkich niezbędnych do realizacji rzeczy zostaną ustalone ze Zwycięzcą za pośrednictwem poczty elektronicznej. Przesłane ustalenia będą wiążące dla obu stron, jako wytyczne do realizacji Nagrody.

7. Organizator i Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek inne ewentualne podatki i opłaty, do uiszczenia których może być zobowiązany Zwycięzca Konkursu w związku z udziałem w Konkursie i uzyskaniem Nagrody.

§ 6. Zwrot Nagrody

1. W przypadku nieodebrania Nagrody lub niemożliwości ustalenia szczegółów jej realizacji w wyznaczonym terminach, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

2. W przypadku braku realizacji wyprawy lub innego przedsięwzięcia sportowego **w ciągu roku od otrzymania nagrody**, Zwycięzca zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej Nagrody w terminie 14 dni od dnia wezwania przez Organizatora do jej zwrotu. Zwrot powinien być przekazany na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora.

3. Równocześnie Zwycięzca napisze oświadczenie zobowiązujące go do przeznaczenia Nagrody wyłącznie na realizację wyprawy, która została nagrodzona w konkursie.

§ 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać najpóźniej do dnia 22.08.2015 roku. Reklamacje należy przesyłać do Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – Konkurs „Idee Kaffee Challenge”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.

2. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie listem poleconym, przesłanym na adres Organizatora. O dochowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

3. Reklamacja powinna zawierać, co najmniej: imię, nazwisko oraz adres Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich złożenia (otrzymania przez Organizatora). Organizator pisemnie lub w formie poczty elektronicznej zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.

§ 8. Nagrody dodatkowe

1. Internauci biorący udział w Głosowaniu otrzymają szansę na zdobycie dodatkowych nagród (zwanej dalej Nagrodami Dodatkowymi).
2. Warunkiem niezbędnym do otrzymania szansy na jedną z Nagród Dodatkowych jest udzielenie odpowiedzi na pytanie (zwanej dalej Odpowiedzią) zadane w e-mailu weryfikującym autentyczność Internauty, wysłanym każdorazowo po oddaniu Głosu na Zgłoszenie Finalisty.
3. Udzielona Odpowiedź nie może zawierać treści wymienionych w **§ 4 pkt. 9**.
4. Spośród Odpowiedzi nadesłanych przez Internautów, Jury w składzie ustalonym przez Organizatora dokona wyboru trzech zwycięskich Odpowiedzi. Kryterium wyboru będzie oryginalność, poprawność gramatyczna i składniowa oraz zgodność z treścią pytania.
5. Decyzje podjęte przez Jury w sprawę wporu zwycięskich Odpowiedzi są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Finalistów. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
6. Na Nagrody Dodatkowe Organizator przeznaczają:
 - a) 1 miejsce – kamera GoPro HD Hero; zestaw kaw Idee Kaffee (2 x rozp. 200 g, 2 x 100g; 2 x miel. 500 g, 2 x 250 g, 2 x ziarnista 1 kg);
 - b) 2 miejsce – zestaw kaw Idee Kaffee (2 x rozp. 200 g, 2 x 100g; 2 x miel. 500 g, 2 x 250 g, 2 x ziarnista 1 kg);
 - c) 3 miejsce – zestaw kaw Idee Kaffee (rozp. 200 g, 100g; miel. 500 g, 250 g, ziarnista 1 kg);

7. Dodatkowo przyznanych zostanie piętnaście nagród pocieszenia, w postaci paczek kawy rozpuszczalnej Idee Kaffee o masie 200 gramów każda, dla kolejnych piętnastu Internautów, wybranych przez Jury według tych samych kryteriów i na tych samych zasadach co Nagrody Dodatkowe.

8. Sposób i szczegóły realizacji Dodatkowych nagród wraz z przekazaniem zwycięzcom wszelkich niezbędnych do realizacji rzeczy zostaną ustalone ze Zwycięzcami za pośrednictwem poczty elektronicznej. Przesłane ustalenia będą wiążące dla obu stron, jako wytyczne do realizacji Dodatkowych nagród.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest J.J. Darboven Polska Spółka z o.o. Podanie danych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 t.j. z późn. zm.).

2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy marketing @darboven.pl

3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzania zebranych danych w związku z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności dla potrzeb kontaktów za pośrednictwem poczty elektronicznej celem przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub w celu indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.

4. Uczestnicy Konkursu zgadzają się na wykorzystanie zebranych danych osobowych dla celów marketingowych, przez Administratora i inne podmioty, którym powierzy on przetwarzanie danych.

§ 10. Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia do Konkursu.
2. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treści zgłoszeń i materiałów zgłoszonych przez Uczestników, szkody spowodowane podaniem nieprawidłowych danych, bądź innego typu nieprawidłowości, leżące po stronie Uczestników..
4. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów Regulaminu zostaną wykluczone z Konkursu i nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu Finalistów jak i Zwycięzcy Konkursu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na swojej stronie internetowej www.konkurs.ideekaffee.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany wpływające na organizację Konkursu.
3. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.